



## مسابقة المحتوى الرقمي العربي ٢٠١٣

**تفكر رقمياً؟ ابتكر عربياً!**

## إطلاق مسابقة المحتوى الرقمي العربي لعام ٢٠١٣

### ١- الخلفية

تقع مسابقة المحتوى الرقمي العربي لعام ٢٠١٣ في إطار المرحلة الثانية من مشروع الإسكوا حول تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي من خلال الحاضنات التكنولوجية. وتستهدف المسابقة رواد الأعمال من الشباب وخريجي الجامعات والمعاهد ممن لديهم فكرة مبتكرة تساهم في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي. ففي خلال المرحلة الأولى من المشروع، تعاونت الإسكوا مع حاضنات الأعمال التكنولوجية الوطنية لتنظيم مسابقات وطنية وذلك عام ٢٠٠٨ حيث نالت المشاريع الفائزة مدة سنة من الاحتضان.

نظراً للنجاح الذي حققته المرحلة الأولى من المشروع، تقوم الإسكوا بإطلاق المسابقة للمرة الثانية. وفي هذه السنة، ستقوم الإسكوا بالتعاون مع حاضنة تقانة المعلومات والاتصالات في الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية في سورية لتنفيذ المسابقة.

### ٢- الهدف من المسابقة

تهدف مسابقة المحتوى الرقمي العربي إلى زيادة الاهتمام بالمحتوى الرقمي، وتحديدًا صناعة المحتوى الرقمي العربي من خلال:

- التوعية بأهمية المحتوى الرقمي العربي وتحفيز هذه الصناعة في المنطقة؛
- تشجيع خريجي الجامعات ورواد الأعمال من الشباب للعمل في مجال المحتوى الرقمي العربي؛
- تحفيز رواد الأعمال وإرشادهم إلى محاور عمل واستثمارات جديدة؛
- ترويج أهمية مشاريع المحتوى الرقمي العربي ما بين حاضنات الأعمال؛
- اختيار أفضل المشاريع المقدمة للمسابقة لاحتضانها لمدة تتراوح ما بين ٦ و ١٢ شهر في الحاضنة التكنولوجية في الدولة المعنية؛
- إتاحة الفرصة لاستعراض الأفكار الابتكارية ومهارات تنظيم المشاريع وريادة الأعمال؛
- تشجيع استخدام التكنولوجيات الحديثة وخاصة التطبيقات النقالة.

### ٣- شروط القبول في المسابقة

يفضل أن يتعاون المشاركون في المسابقة مع مستشار، قد يكون أستاذاً جامعياً، أو أحد الخبراء في مجال الأعمال. أما شروط التقديم فهي:

- تقبل مقترحات المشاريع المقدمة من خريجي الجامعات ورواد الأعمال الشباب الذين لديهم فكرة مبتكرة مرتبطة بالمحتوى الرقمي العربي؛
- تقبل المشاريع المقدمة من شخص واحد، إلا أنه يفضل تشكيل فريق عمل وقد تعطى الأولوية لفرق العمل؛
- تقبل في المسابقة مقترحات المشاريع التي تساهم مباشرة في تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي ومن ضمنها:
  - تطبيقات في المحتوى الرقمي بما فيها الخدمات الإلكترونية إن كانت على الوب أو نقالة مثل الحكومة الإلكترونية/النقالة والصحة الإلكترونية/النقالة والتعليم الإلكتروني/النقال؛
  - برمجيات معالجة اللغة العربية؛

- برمجيات لتطوير المحتوى الرقمي العربي عبر استخدام التكنولوجيات الحديثة وتحديداً النقالة؛
- استخدام برمجيات المصدر المفتوح في تطوير تطبيقات المحتوى الرقمي العربي؛
- وجود الابتكارية والقدرة الريادية في مجال المحتوى الرقمي العربي؛
- مقترحات أخرى مبتكرة في مجال المحتوى الرقمي العربي<sup>١</sup>.

#### ٤- آلية تقديم واختيار مقترحات المشاريع للمسابقة

يطلب من جميع المشاركين ملء استمارة التقديم وإرسالها إلى الحاضنة<sup>٢</sup>. وتجري عملية التقييم من قبل لجنة وطنية على مرحلتين.

##### أ- المرحلة الأولى

يمكن هذه المرحلة المرشحين من تقديم مقترحات مشاريعهم المرتبطة بالمحتوى الرقمي العربي بشكل مختصر. كما وتسمح للجنة المسابقة باستعراض أكبر عدد ممكن من المقترحات في وقت قصير.

##### ١- تقديم مقترحات المشاريع:

- على المرشحين المهتمين بالمسابقة ملء استمارة تقديم مشروع لمسابقة المحتوى الرقمي العربي المبينة في المرفق رقم ٢.
- يمكن للمرشحين تقديم وثائق إضافية مكتملة للطلب وذلك بغية توضيح وشرح فكرة المشروع.
- تقدم الوثائق المذكورة أعلاه إلكترونياً عبر البريد الإلكتروني على العنوان: [director@ti-scs.org](mailto:director@ti-scs.org) (ويمكن في حال الرغبة تقديم نسخة ورقية إلى إدارة الحاضنة). أما آخر موعد لقبول الطلبات فهو ٢٠١٣/١٠/٣١.

##### ٢- تقييم المقترحات من قبل لجنة التقييم الوطنية:

- تقوم لجنة التقييم الوطنية التي تتضمن ممثلين عن الإسكوا بدراسة جميع الطلبات المقدمة.
- تقييم الاستثمارات وفقاً لمعايير فنية محددة<sup>٣</sup> وتوضع العلامة المناسبة لكل منها.
- يجري اختيار مقترحات المشاريع التي نالت علامة ناجحة في مرحلة التقييم الأولى.
- يتم إبلاغ جميع المرشحين بنتائج هذه المرحلة من عملية التقييم.

٣- ينتقل المرشحون الناجحون في هذه المرحلة إلى المرحلة الثانية من التقييم. ويتم تحديد علامة النجاح نسبياً، أي ينجح في هذه المرحلة أصحاب العلامات الأعلى.

##### ب- المرحلة الثانية

ترتكز المرحلة الثانية من التقييم على مقابلة شخصية مع المرشحين الذين تم قبول طلباتهم في المرحلة الأولى. يعطى المرشحين في هذه المرحلة فرصة لعرض أفكارهم وتوضيح نماذج وعينات عن المشاريع المقترحة. وتعطى لجنة التقييم فرصة التعرف على المرشحين والاطلاع على خبراتهم ومهاراتهم والتأكد من مستوى نضج مقترحاتهم. تتضمن هذه المرحلة الخطوات التالية:

١- يقدم المرشحون للجنة التقييم الوطنية عرضاً يشرح مختلف مكونات المشروع وذلك خلال ١٠ الى ١٥

<sup>١</sup> انظر المرفق رقم ١ للاطلاع على مقترحات لمشاريع متعلقة بالمحتوى الرقمي العربي.

<sup>٢</sup> المرفق 2 الذي يتضمن استمارة تقديم مشروع لمسابقة المحتوى الرقمي العربي

<sup>٣</sup> تنظر المرفق 3 والذي يتضمن معايير التقييم للمرحلتين الأولى والثانية

دقيقة. ويمكن أن يتضمن العرض: (١) بعض الصفحات المكتوبة عن المنتج، (٢) عينات عن مميزات التطبيق/الخدمة، (٣) نموذج مبدئي إن توفر، (٤) أي عينات أخرى ذات العلاقة بالمشروع المقترح.

٢- تتفاعل لجنة التقييم مع مقدمي الطلبات خلال المقابلة الشخصية وذلك بغية:

- التأكد من فهم المقترح وما يتطلبه.
- توضيح بعض الجوانب الفنية والعملية في المقترح المقدم.
- تقييم مهارات الأعمال والتواصل لدى الفريق.
- تقييم مدى التزام الفريق بتطوير المشروع.
- تقييم قدرة أفراد الفريق على العمل المشترك بشكل ناجح.

٣- بعد المقابلات الشخصية تقوم لجنة التقييم بما يلي:

- القيام بعملية تقييم نهائية للمقترحات التي تم انتقاؤها في المرحلة الأولى.
- الاستناد إلى نتائج المقابلة الشخصية والعرض لوضع التوصيات النهائية بشأن المقترحات التي تم انتقاؤها للاحتضان.
- إبلاغ جميع المرشحين الذين تمت مقابلتهم بالنتائج الأخيرة التي تم التوصل إليها في هذه المرحلة من عملية التقييم.

٤- ينتقل المرشحون الفائزون إلى مرحلة الاحتضان في الحاضنة.

### ج- مرحلة الاحتضان

يبدأ الفريق الفائز بمسابقة المحتوى الرقمي العربي بعملية الاحتضان في الحاضنة فور صدور النتائج. ويتم تحديد فترة الاحتضان من قبل الإسكوا والحاضنة بحسب نوع المنتج المقترح وما يتطلبه من تطوير بحيث تتراوح مدة الاحتضان من ٦ إلى ١٢ شهر.

ينبغي للفريق الفائز التنبه إلى أن الشهر الأول من فترة الاحتضان هو فترة تجريبية. وسيتم تقييم الفريق بنهاية هذا الشهر لتحديد مدى التزام وجدية أعضائه. في حال لم يتمكن الفريق من برهنة جديته والتزامه، يمكن سحب الجائزة بحسب ما تراه الإسكوا والحاضنة مناسباً.

## المرفق ١

ضمن إطار مشروع تعزيز تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي من خلال الحاضنات التكنولوجية بمرحلتيه، أعددت الإسكوا عدة دراسات<sup>٤</sup>، هي:

- وضع صناعة المحتوى الرقمي العربي في المنطقة العربية؛
- نماذج الأعمال الجديدة لصناعة المحتوى الرقمي العربي؛
- مسح المحتوى الرقمي العربي: برمجياته وتطبيقاته وتقييم احتياجاته؛
- نماذج أعمال وتسويق وشراكة بين أصحاب المصلحة في صناعة المحتوى الرقمي العربي؛
- متطلبات الاحتضان من حيث البرمجيات والأجهزة واحتياجات التدريب.

فيما يلي مجموعة من المقترحات لمنتجات المحتوى الرقمي العربي.

### مقترحات لبرمجيات المحتوى الرقمي العربي

- **برمجيات اكتساب اللغة العربية:** مثل الماسح الضوئي الذكي للحروف العربية، ومصحح النصوص العربية التلقائي.
- **برمجيات تطوير المحتوى العربي:** مثل الفهرسة الذكية للنصوص العربية، والتشكيل التلقائي للنصوص العربية، والمرشح الآلي للمحتوى العربي.
- **برمجيات البحث باللغة العربية:** مثل محرك بحث نصي متقدم للغة العربية، ومتصفح عربي للهواتف النقالة، البحث الصوتي باللغة العربي، ونظام لنطق النصوص العربية المكتوبة، نظام تحويل النطق إلى نص مكتوب، التصنيف الآلي للوثائق، والترجمة.
- **برمجيات توليد المعرفة آلياً:** مثل نظام تلخيص آلي باللغة العربية، ونظام تصنيف وثنائ آلي.
- **تطبيقات للمصطلحات اللغوية:** مثل بناء معجم عربي متخصص، ونظام لدعم العمل المصطلحي.
- **تطبيقات متنوعة:** إعادة الإعمار التاريخي الافتراضي، وأنظمة الترفيه العقلية.

### مقترحات مشاريع للمحتوى الرقمي العربية للشركات القائمة

- **تطبيقات لدعم قطاع الأعمال:** مثل مركز المعلومات العلمية والتكنولوجية لدعم نشاط الأعمال، وبنك أفكار وتطوير الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- **تطبيقات لدعم التجارة الإلكترونية:** مثل الكتالوج الإلكتروني الذكي، ووسائط الدفع الإلكتروني.
- **تطبيقات الثقافة العلمية والتكنولوجية:** مثل مركز ترجمة الأفلام والبرامج الوثائقية، وأكشاك المتاحف، والكتاب العربي الإلكتروني.
- **أنظمة المعلومات الجغرافية:** كالمدن والأحياء الذكية.
- **تطبيقات التعليم والتعلم المستمر:** المختبرات الافتراضية، ومقاهي الإنترنت التعليمية، ومرشد الإنترنت الافتراضي، والنوادي الافتراضية للمهنيين.
- **تطبيقات إعلامية:** مثل موقع الإعلام الشعبي، والأرشيف الإعلاني الموحد، ومخزن الوثائق الحكومية.
- **تطبيقات مجتمعية:** تعريب المواقع الاجتماعية، وموسوعة الأطفال الإلكترونية.
- **المكتبة الصوتية.**

<sup>٤</sup> <http://www.escwa.un.org/information/pubaction.asp?PubID=1236>  
<sup>٥</sup> <http://www.escwa.un.org/divisions/projects/dac/docs.asp>

## المرفق ٢

### مسابقة المحتوى الرقمي العربي ٢٠١٣

#### استمارة تقديم مشروع

#### معلومات إدارية

١. معلومات عامة	
	الاسم الكامل
	العنوان- الشارع
	المدينة
	صندوق البريد
	الهاتف
	الهاتف النقال
	الفاكس
	العنوان الإلكتروني
	مكان العمل الحالي ( إذا وجد)
	الصفة (إن وجدت)
	المستوى التعليمي

٢. معلومات عن المشروع	
	اسم المشروع
<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> كلا (في حال توفره يرجى إرفاقه بالاستمارة)	هل يوجد مخطط أعمال
<input type="checkbox"/> فكرة <input type="checkbox"/> نموذج جاهز <input type="checkbox"/> توفر تمويل جزئي للمشروع (في حال توفره يرجى ذكر التفاصيل)	كيف تصف حالة المشروع حالياً"

٣. لمحة عن فريق العمل (الرجاء إرفاق السيرة الذاتية لكل شخص في الفريق)			
الاسم الكامل	الصفة (إن وجدت)	المستوى التعليمي	العنوان الإلكتروني

### معلومات فنية

(يمكن إرفاق وثائق إضافية لهذه الاستثمارة حول المشروع)

#### أ- الجوانب الفنية

أ. ١ - صف حالة المنتج أو الخدمة المقترحة (فكرة المشروع ، نموذج تطبيق ، مقترح برمجيات ،... إلخ)
أ. ٢ - صف المنتج أو الخدمة المقترحة، وبين المهام والخصوصيات.
أ. ٣ - كيف يساهم هذا المنتج في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي؟
أ. ٤ - ما هي المنصات التكنولوجية والتقنيات المستخدمة في تطوير المنتج؟
أ. ٥ - كيف ستتفاعل هذه التكنولوجيات والتقنيات مع بعضها؟

#### ب- مخطط الأعمال

ب. ١ - اعرض بشكل مبسط نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للمشروع Simple SWOT Analysis
ب. ٢ - ما هي المخاطر التي قد تحول دون نجاح الفكرة المقترحة؟

ب. ٣ - حدد الميزانية اللازمة للبدء في تطوير المنتج/الخدمة (مع ذكر التفاصيل)

ب. ٤ - ما هي توقعاتك حول السوق والمبيعات في غضون سنة من إطلاق المنتج/الخدمة؟

ب. ٥ - املأ جدول الربح والخسارة لمدة عام.

الدخل	المتوقع لمدة شهر	المتوقع لمدة عام كامل (١٢ شهر)
إيرادات المبيعات		
إيرادات أخرى		
<b>مجموع الإيرادات (١)</b>		
<b>النفقات</b>		
التسويق والترويج		
تسديد القرض المصرفي		
تكاليف التشغيل ( مثل الكهرباء والإيجارات... الخ)		
تكاليف الموظفين		
التكاليف الأخرى		
<b>الاستهلاك</b>		
الأصول الثابتة		
الأجهزة		
<b>مجموع المصاريف (٢)</b>		
<b>صافي الربح (١) - (٢)</b>		

ب. ٦ - ما هي نقطة المبيع المميزة للمنتج والمكانة التي سيكتسبها في مجال الأعمال (business niche)؟



### ج- المخطط التسويقي

ج. ١ - ما هو السوق المستهدف للمنتج/الخدمة وكيف تمكنت من تحديد ذلك؟
ج. ٢ - اشرح بشكل مختصر الاستراتيجية التسويقية المقترحة بما فيها وسائط التواصل التي سوف تستخدمها.
ج. ٣ - اشرح بشكل مختصر إحدى الحملات التسويقية المقترحة مع ذكر الشرائح المجتمعية المستهدفة ومكونات الحملة.
ج. ٤ - من هي الجهات المعنية بهذا المنتج وكيف تم تحديدها وكيف يمكن التأكد من التزامها؟

### د- المهارات الأخرى لفريق المشروع

د. ١-٥ - كيف ستقوم بالإدارة الناجحة للمشروع؟
د. ٦ - ما هي نقاط القوة في كل فرد من أفراد الفريق؟ وكيف ستتم الاستفادة من هذه الميزات أو المهارات؟ وكيف سيتم تفادي أو حل أي مشاكل خلافية؟

### المرفق ٣

#### تقييم مقترحات المشاريع المشاركة

تعطي لجنة التقييم المكلفة علامة لكل استمارة قدمت للمسابقة، وتوزع العلامات على الأجزاء الأربع المعروضة في الاستمارة كما هو مبين في الفقرات التالية.

#### أ- المرحلة الأولى: توزيع علامات تقييم الاستمارة

تتضمن عملية تقييم المرحلة الأولى تقدير ميزات الطلب والوثائق المقدمة، حيث ستقوم لجنة التقييم بمراجعة جميع الطلبات ووضع العلامات لكل منها. وتبين الجداول التالية هيكلية العلامات وتقسيمها. أما مجموع العلامات للمرحلة الأولى فهو ١٦٠ من أصل ٢٥٠.

#### ١- تقييم جزء المخطط الفني في الاستمارة

تحدد العلامة الكلية للجزء الفني بـ ٦٥ علامة موزعة وفقاً لما هو مبين في الجدول ١.

#### الجدول ١: توزيع العلامات في جزء المخطط الفني

الرقم في الاستمارة	الوصف	العلامة
أ.١	حالة المشروع	١٠
أ.٢	وصف المشروع	٢٠
أ.٣	مستوى مساهمة المشروع في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي	١٥
أ.٤	مدى استخدام التكنولوجيات الحديثة	١٥
أ.٥	مستوى الابتكار الفني	٥
المجموع الجزئي للجوانب الفنية		٦٥

ملاحظة: تعتبر العلامات الجزئية (ما عدا المجموع) تقديرات إرشادية ويمكن تعديلها وفقاً لنوع المشروع

عند تقييم الجزء الفني تأخذ اللجنة بعين الاعتبار ما يلي:

حالة المشروع	ما هو مستوى الجهد المطلوب أو الفترة اللازمة لإيصال المنتج إلى نسخته الأولى أو إلى النموذج الأولي؟
وصف المشروع	ما مدى وضوح وصف المنتج/الخدمة؟
مستوى مساهمة المشروع في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي	هل يساهم المنتج/الخدمة في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي؟
مدى استخدام التكنولوجيات الحديثة	هل يستخدم المنتج/الخدمة التكنولوجيات الحديثة والناشئة؟
مستوى الابتكار الفني	ما هو المستوى الابتكاري في تقنيات المشروع؟

#### ٢- تقييم جزء مخطط الأعمال في الاستمارة

تحدد العلامة الكلية لجزء مخطط الأعمال بـ ٤٥ علامة موزعة وفقاً لما هو مبين في الجدول ٢.

## الجدول ٢: توزيع العلامات في جزء مخطط الأعمال

العلامة	الوصف	الرقم في الاستمارة
١٥	تحليل خطة الأعمال	ب. ١
٣	تحليل المخاطر	ب. ٢
٢	متطلبات الميزانية	ب. ٣
٢	توقعات المبيعات	ب. ٤
٣	جدول الربح والخسارة	ب. ٥
٧	نقطة المبيع المميزة	ب. ٦
٥	القدرة في ريادة الأعمال	ب. ٧
٨	إمكانية جذب الاستثمار	ب. ٨
٤٥	<b>المجموع الجزئي للبنود المتعلقة بمخطط الأعمال</b>	

ملاحظة: تعتبر العلامات الجزئية (ما عدا المجموع) تقديرات إرشادية ويمكن تعديلها وفقاً لنوع المشروع

عند تقييم الجزء المتعلق بمخطط الأعمال في الاستمارة تأخذ اللجنة بعين الاعتبار ما يلي:

تحليل خطة الأعمال	هل تحليل SOWT واضح؟ هل الفكرة المقترحة واقعية وممكنة من الناحية العملية؟ هل هناك فرصة تسويقية حقيقية وطلب على نوع المنتج؟
تحليل المخاطر	هل تم القيام بتحليل شامل للمخاطر؟ كيف سيتم التخفيف من آثار هذه المخاطر؟
متطلبات الميزانية	هل تم تحديد كل التكاليف اللازمة لبدء العمل؟ هل هناك استراتيجية لجذب المستثمرين؟
توقعات المبيعات	هل تم احتساب المبيعات المتوقعة بشكل منطقي؟
جدول الربح والخسارة	هل تم احتساب جدول الربح والخسارة بشكل جيد؟ ما هي القيمة الاستثمارية المطلوبة (رأس المال)؟ ما مدى ربحية المنتج المقترح؟
نقطة المبيع المميزة	هل هناك نقطة مميزة لبيع المنتج؟ هل هناك جانب مميز من الناحية العملية؟
القدرة في ريادة الأعمال	ما مدى استعداد الفريق لتحدي المخاطر؟ هل هناك إستراتيجية لجذب الاستثمار المستمر؟
إمكانية جذب الاستثمار	هل هناك منافسين في السوق المحلي أو الإقليمي؟ هل هناك فرصة متاحة للمنافسة في السوق في ظل وجود منتجات أخرى مشابهة؟ هل تعتبر فكرة المنتج/الخدمة جاذبة للاستثمار؟

## ٣- تقييم جزء مخطط التسويق في الاستمارة

تحدد العلامة الكلية لجزء مخطط التسويق بـ ٣٠ علامة موزعة وفقاً لما هو مبين في الجدول ٣.

## الجدول ٣: توزيع العلامات في جزء مخطط التسويق

العلامة	الوصف	الرقم في الاستمارة
١٠	تحليل السوق	ج. ١
١٠	الاستراتيجية التسويقية	ج. ٢
٥	الحملات التسويقية	ج. ٣
٥	التشبيك والشراكات	ج. ٤
٣٠	<b>المجموع الجزئي للجوانب المتعلقة بالتسويق</b>	

ملاحظة: تعتبر العلامات الجزئية (ما عدا المجموع) تقديرات إرشادية ويمكن تعديلها وفقاً لنوع المشروع

عند تقييم الجزء المتعلق بالتسويق في الاستمارة تأخذ اللجنة بعين الاعتبار ما يلي:

تحليل السوق	هل هناك تحديد واضح للسوق أو للمجموعة المستهدفة من التطبيق أو الخدمة المقدمة؟ كيف تم تحديد السوق المستهدف؟ هل السوق أو المجموعة المستهدفة فعلاً ذات علاقة بالمنتج؟ هل تم اختيار حجم السوق ومجاله؟ هل هناك أسواق أخرى يمكن استغلالها؟
الاستراتيجية التسويقية	هل هناك استراتيجية تسويقية لمرحلة المشروع المختلفة؟ هل هناك مؤشرات حول إمكانية استخدام منصات مختلفة للتسويق؟
الحملات التسويقية	هل يتم توجيه الحملات التسويقية بشكل جيد بحيث تستهدف السوق الذي تم تحديده مسبقاً؟ هل الحملة التسويقية واضحة؟
التشبيك والشراكات	هل تم تحديد كافة الجهات أو الفقاء المعنيين بالمشروع؟ هل هناك خطة للتشبيك أو التعاون مع هذه الجهات؟

٤ - تقييم جزء المهارات الأخرى

تحدد العلامة الكلية لجزء المهارات الأخرى بـ ٢٠ علامة موزعة وفقاً لما هو مبين في الجدول ٤.

الجدول ٤: توزيع العلامات في جزء المهارات الأخرى

العلامة	الوصف	الجزء في الاستمارة
٣	تقسيم العمل	د. ١
٣	جداول المهام	د. ٢
٣	تعيين المهام للموارد	د. ٣
٣	متابعة المهام والأنشطة	د. ٤
٣	إتمام المشروع	د. ٥
٥	إدارة الفريق	د. ٦
٢٠	<b>المجموع الجزئي للجوانب المتعلقة بمهارات الإدارة</b>	

ملاحظة: تعتبر العلامات الجزئية (ما عدا المجموع) تقديرات إرشادية ويمكن تعديلها وفقاً لنوع المشروع

عند تقييم الجزء المتعلق بالمهارات الأخرى لفريق العمل تأخذ اللجنة بعين الاعتبار ما يلي:

تقسيم العمل	هل تم تحديد كافة الأنشطة والمهام في بداية المشروع؟
جداول المهام	هل تم وضع مخطط زمني للمهام؟ هل تم تحديد ترتيب المهام بشكل جيد؟
تعيين المهام للموارد	هل تم تعيين كل مهمة للشخص المناسب؟
متابعة المهام والأنشطة	هل ستتم مراجعة سير العمل مقارنة مع جدول العمل؟ هل من الممكن أن يتم تعديل جدول العمل؟
إتمام المشروع	هل يتم الانتهاء من تطوير المنتج بحسب جدول العمل والميزانية المقترحة وبنوعية جيدة؟
إدارة الفريق	هل هناك دلالات على الإدارة الجيدة لفريق العمل؟

ب- المرحلة الثانية: توزيع علامة تقييم المقابلة الشخصية

يطلب من مقدمي المشاريع الناجحة في المرحلة الأولى إعداد محاضرة تعرض خلال المقابلة الشخصية وتبين الأبعاد المختلفة للمشروع. ويبين الجدول التالي توزيع العلامة في هذه المرحلة. يمكن للجنة التقييم تعديل هذه التوزيع بحيث يبقى المجموع ٩٠ نقطة من أصل ٢٥٠.

**الجدول ٥: توزيع العلامات للمقابلة الشخصية**

العلامة	الوصف
٢٠	تقييم عام للعرض
٣٠	الجوانب الفنية
٢٥	جوانب مخطط الأعمال
١٠	مهارات التسويق
٥	مهارات إدارة المشروع والتواصل
٩٠	<b>المجموع الجزئي للمقابلة الشخصية</b>

ملاحظة: تعتبر العلامات الجزئية (ما عدا المجموع) تقديرات إرشادية ويمكن تعديلها وفقاً لنوع المشروع

**ج- التقييم النهائي للمشروع**

تقوم لجنة التقييم بمقارنة الفرق المشاركة التي مرت بالمرحلة الأولى والثانية. وسيتم اختيار الفريق الحائز على أعلى مجموع من أصل ٢٥٠ نقطة للفوز بمسابقة المحتوى الرقمي العربي.

**الجدول ٦: توزيع العلامات في التقييم النهائي للمشروع**

العلامة	الوصف	مراحل التقييم
٦٥	المجموع الجزئي للجوانب الفنية	المرحلة الأولى
٤٥	المجموع الجزئي للجوانب المتعلقة بالأعمال	
٣٠	المجموع الجزئي للجوانب المتعلقة بالتسويق	
٢٠	المجموع الجزئي للجوانب المتعلقة بمهارات الإدارة	
٩٠	المجموع الجزئي للمقابلة الشخصية	المرحلة الثانية
٢٥٠	<b>المجموع العام</b>	